

Школа
кино, ТВ и
блогинга

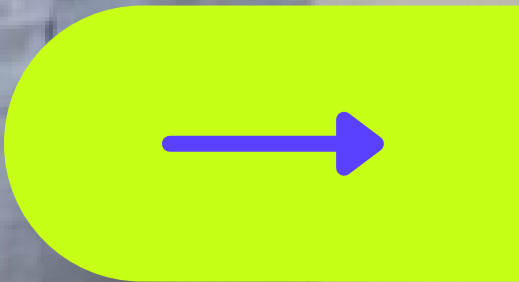
БУКТРЕЙЛЕР

КАК СОЗДАТЬ БУКТРЕЙЛЕР





Учитесь у других авторов





Цель буктрейлера — рассказать о книге

Буктрейлер (англ. **booktrailer**) — это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов — реклама свежевыхшедших книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более **3** минут. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой.

длительность?

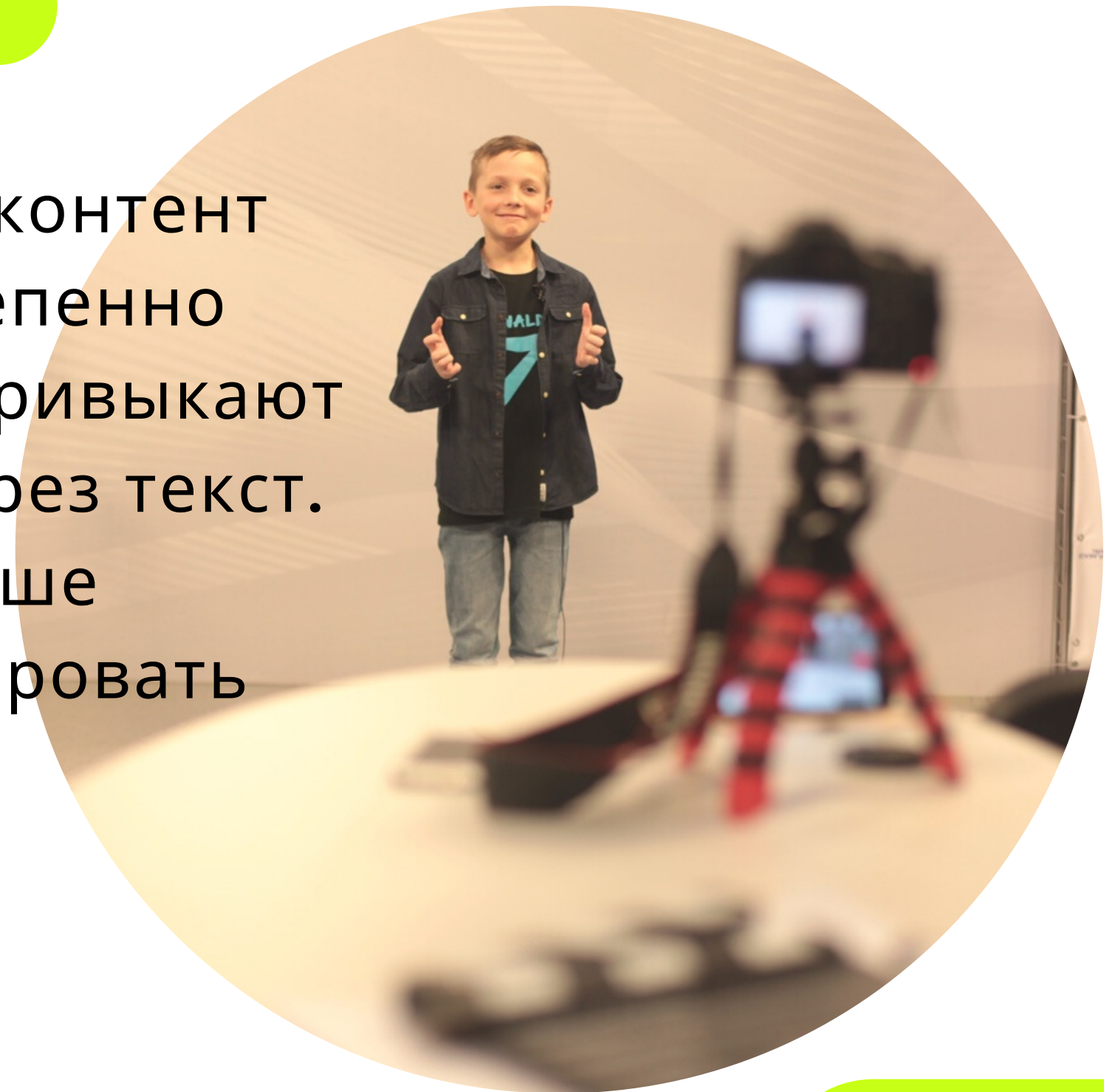
Продолжительность ролика — от **1** до **3** минут, но чем короче тем лучше. Например, **Facebook** рекомендует делать **30-секундные** ролики с субтитрами, так как именно такой формат позволяет удерживать внимание пользователя до конца ролика.



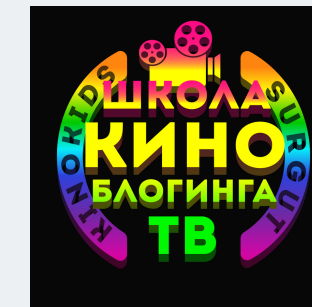
Сейчас буктрейлеры становятся все популярнее и популярнее

И этому есть объяснение: в соцсетях видеоконтент получает высокие охваты, аудитория постепенно переходит на **YouTube** и в **TikTok**, люди привыкают получать информацию через образы, а не через текст.

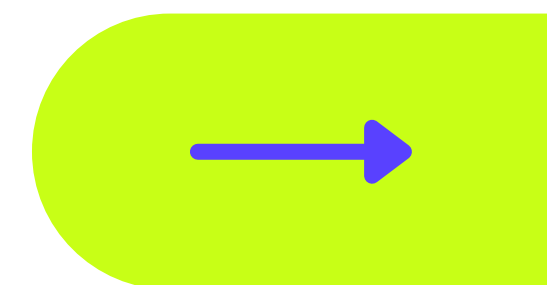
Поэтому, если вы хотите охватить больше потенциальных читателей, не стоит игнорировать видеоформаты.



Сколько?



На самом деле не обязательно иметь огромные бюджеты на продвижение книги и доступ к команде специалистов с режиссерами, актерами и операторами. Буктрейлер можно выпустить самостоятельно, не потратив ни рубля.



Виды буктрейлеров

Видео о книге может быть игровым, неигровым и анимационным.

Игровой буктрейлер

Актеры изображают персонажей книги и через мини-сцены представляют сюжет. Получается мини-фильм о книге.



Неигровой буктрейлер – самый простой и незатратный способ. В дело идут элементы обложки, картинки и уже готовые видеокадры, титры, музыка или закадровый голос. Все это склеивается в специальной программе и получается слайд-шоу о вашей книге.



**Анимационный
буктрейлер** — довольно
затратный способ. Здесь
мультипликатор
отрисовывает мультфильм
к книге. Зато получается
эффектно.



Что нужно сделать перед
подготовкой видео

Для начала определитесь, о чем
будет ваш буктрейлер. Он
будет посвящен сюжету в целом
или отдельной проблеме,
герою?



Когда определитесь, садитесь за содержание и раскадровку будущего видео. Можно прямо на бумаге ручкой прописать, с чего должно начинаться видео и чем оно должно заканчиваться. Процесс этот во многом похож на работу над планом книги, поскольку у буктрейлера, как и у литературного произведения, должна быть композиция и логика повествования.



Не пытайтесь впихнуть в буктрейлер абсолютно все

Обилие информации, тем и героев могут сбить потенциального читателя с толку и запутать его, а подробное изложение сюжета отобьет желание читать книгу. Не бойтесь выбрасывать сцены, которые выбиваются из контекста.

Не нужно вставлять в буктрейлер красивые и загадочные, но бессодержательные цитаты. Многие авторы грешат этим, выбирая описательные цитаты с обилием эпитетов, абстрактных слов и многоточий, которые не несут никакого смысла и оставляют читателя равнодушным. Цитата должна содержать идею или яркий образ, которые перекликаются с сюжетом книги. Касается это не только буктрейлеров, но и контента для групп в соцсетях.



Не перегружайте видео спецэффектами, разными шрифтами, анимацией. Они не должны отвлекать зрителя от содержания. Лучше проще.

Не используйте изображения и эффекты низкого качества и нечитаемые сложные шрифты.

Ни в коем случае не нарушайте авторское право, выбирая материал для буктрейлера!



Не используйте чужие фотографии, видео и музыку без согласия автора. Картинки и музыка из **Google** или Яндексса могут быть защищены авторским правом. На кадры из фильмов и сериалов тоже распространяется авторское право, поэтому их нельзя использовать без согласия продюсеров. Поэтому тщательно проверяйте материал для ролика и собирайте в специальном документе все ссылки на источники. Без указания источников видео не пройдет модерацию на ЛитРес. **YouTube**, скорее всего, заблокирует видео, нарушающее авторское право. Правообладатель вправе потребовать от нарушителя компенсацию в размере от **10** тысяч до **5** миллионов рублей через суд. Подробнее об этом читайте в Федеральном законе.



Изучите свою камеру

Подготовка к съемке.

Формат 1920x1080,
24 кадра в секунду

Снимайте на основную
камеру своего телефона

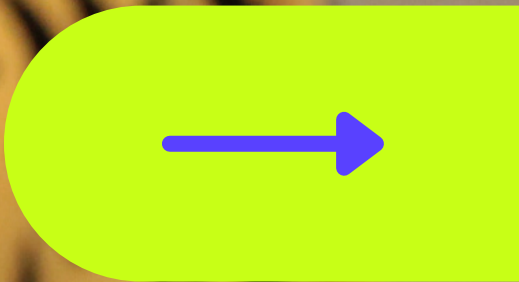




"B612", "Cinema FV-5"

Установите
дополнительные
приложения

селфи-палка, свет, штатив



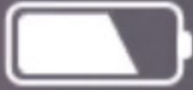
СЪЕМКА

АВИАРЕЖИМ

СНИМАЕМ
ГОРИЗОНТАЛНО

ПРОТРИТЕ ОБЪЕКТИВ





REC

4K 60FPS

HD

НЕ
СТЕСНЯЙТЕСЬ
ДЕЛАТЬ ДУБЛИ

ЧТО У НАС НА ЗАДНЕМ
ПЛАНЕ?



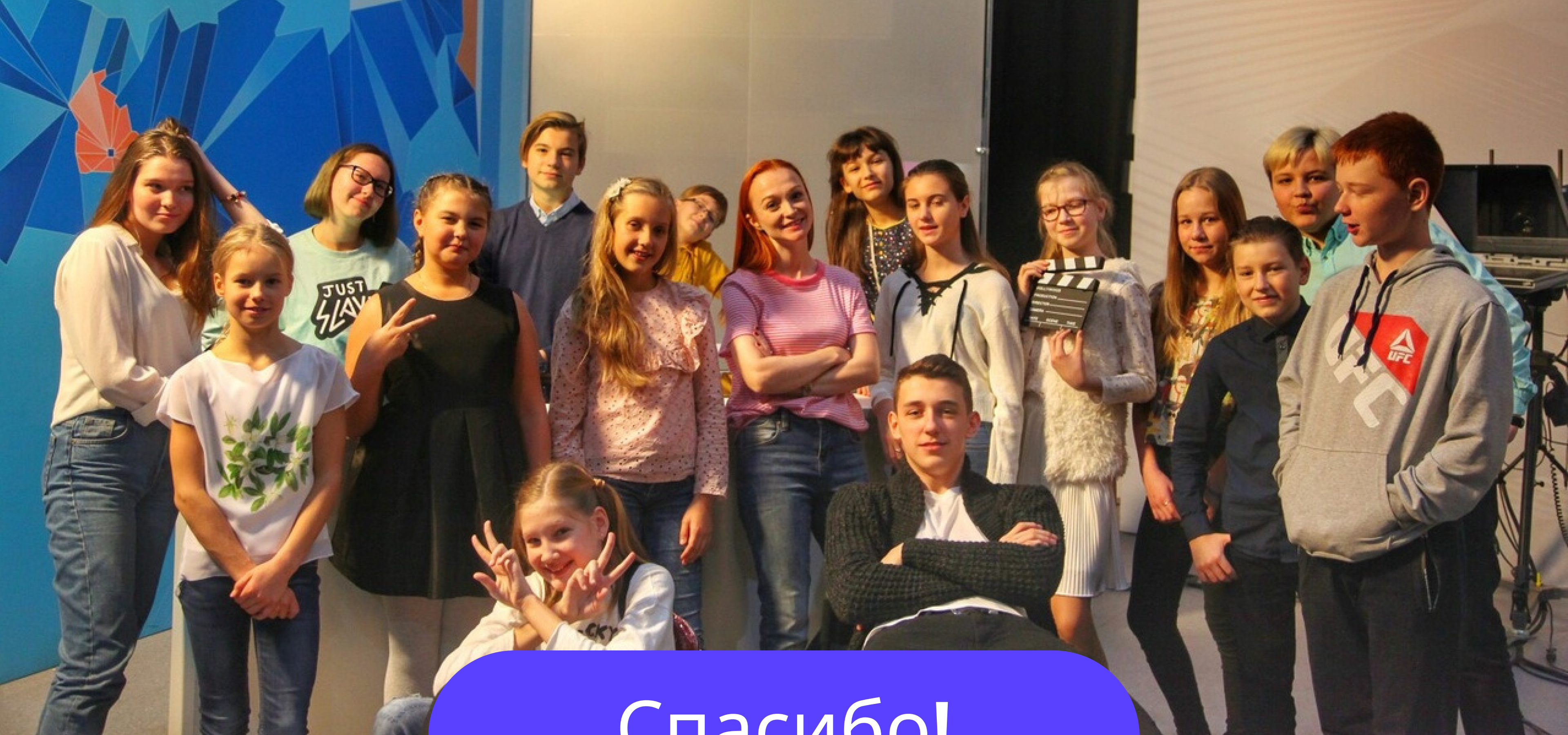
ВНИМАТЕЛЬНО СЛЕДИМ ЗА ДЕТАЛЯМИ



CAP CUT

УЧИМСЯ
МОНТИРОВАТЬ





Спасибо!

ШКОЛА КИНО, TV И БЛОГИНГА

ЮЛИИ ДАВЫДОВОЙ



@kinokidssurgut +7 (932) 419-24-74

Исполняем детские мечты!