

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса творческих работ
«ЗА здоровый образ жизни!» в рамках реализации мероприятий муниципальной
программы «Профилактика правонарушений в сфере охраны общественного
порядка и противодействия экстремизму
в Сургутском районе»

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет цели и задачи районного конкурса творческих работ по пропаганде ценности здоровья среди детей, подростков и молодежи Сургутского района «ЗА здоровый образ жизни!», порядок его организации и проведения (далее Конкурс).

Конкурс направлен на содействие всем работникам социальной сферы в деле заботы о здоровье подрастающего поколения, профилактике асоциальных форм поведения и популяризации здорового образа жизни.

Цель Конкурса - совершенствование системной комплексной работы по формированию у несовершеннолетних ценностных ориентаций, направленных на здоровый образ жизни, содействие формированию мнения молодого поколения в пользу здорового образа жизни, а также профилактика асоциального поведения детей и подростков.

Задачи Конкурса:

- поднятие престижа здоровой, активной жизненной позиции у детей и молодежи;
- привлечение внимания общественности к вопросам сохранения и укрепления здоровья подрастающего поколения;
- создание условий для включения детей и молодежи в творческую деятельность по созданию привлекательного имиджа здорового образа жизни;
- профилактика негативных явлений и пропаганда идей здорового образа жизни среди подростков и молодежи;
- формирование у детей и подростков ответственного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих.

2. Организаторы Конкурса

Организационное обеспечение проведения Конкурса осуществляет организационный комитет, состав которого утверждается приказом управления культуры, молодежной политики, туризма и спорта администрации Сургутского района.

Оргкомитет определяет состав жюри для экспертизы конкурсных материалов и соблюдение требований к оформлению представляемых на Конкурс работ.

3. Предмет и участники Конкурса

Предметом Конкурса являются творческие работы (рисунки, плакаты, постеры, фото, презентации), пропагандирующие ценностное отношение к здоровью, а также направленные на профилактику асоциальных форм поведения и формирование здорового образа жизни, выполненные участниками Конкурса (далее – Работы).

Для участия в Конкурсе приглашаются жители Сургутского района в возрасте от 7 до 18 лет: учащиеся общеобразовательных школ, воспитанники учреждений культуры, детских, спортивных и молодежных клубов по месту жительства, детских и молодежных общественных организаций и объединений в трёх возрастных категориях: 7-10, 11-14 и 15-18 лет.

К участию в Конкурсе приглашаются как отдельные авторы, так и авторские коллективы.

4. Условия Конкурса

Конкурс проводится по четырем отдельным номинациям:

- 1 номинация - «Лучший рисунок» среди конкурсантов 7-10 и 11-14 лет;
- 2 номинация - «Лучший плакат или постер» среди конкурсантов 11-14 и 15-18 лет;
- 3 номинация - «Лучшее фото» среди конкурсантов 15-18 лет.
- 4 номинация - «Лучшая презентация» среди конкурсантов 15-18 лет.

В каждой номинации предлагается перечень тем на выбор участника:

- «Мы выступаем за...» - пропаганда здоровья в системе ценностей человека и общества.
- «Всякий рад, когда в семье лад» - пропаганда здорового образа жизни в семье, сплочение и укрепление семейных отношений.
- «Если хочешь быть здоров...» - обучение навыкам ответственного поведения к своему здоровью и здоровью окружающих.
- «В здоровом теле - здоровый дух!» - физическая культура и спорт как средство укрепления и сохранения здоровья.
- «Шаг навстречу!» - пропаганда толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями здоровья.
- «Мы выбираем жизнь!» - профилактика депрессивных состояний, развитие умение справляться со стрессовыми ситуациями.
- «Электронный киндер: вред или польза?» - пропаганда идей экологически сбалансированного развития человека (безопасное взаимодействие человека со средой его обитания, например, вред электронных гаджетов на физическое и моральное состояние ребёнка).

Участникам конкурса предлагается выполнить творческую работу по любой из предложенных тем. Конкурсанты могут участвовать одновременно в нескольких номинациях. От одного автора (авторов) принимается только одна работа в каждой номинации.

4.1. Требования к оформлению работ

Принимаются Работы, выполненные:

- **рисунки** - на бумаге в формате А4 (20х30 см), А3 (30х40 см);
- **плакаты, постеры** - на бумаге в формате А-3 (30х40 см.);
- **фото** - в виде файла в формате JPEG (допускается редакционная обработка Photoshop) с разрешением не менее 300 dpi на электронном носителе (оптический диск CD/DVD), на фото-бумаге в формате А4 (20х30 см.);
- **презентация** - в программе Power Point не более 30 слайдов, на любом электронном носителе (CD, DVD).

Рисунки, плакаты, постеры могут быть выполнены в любой технике (гуашь, тушь, пастель, компьютерная графика, смешанные техники).

Допускается изображение и текст, выполненные как от руки, так и с помощью электронных средств (в том числе коллажи), не нарушающие Закон РФ об авторских правах, Закон РФ о рекламе и другие нормативно-правовые документы. Участнику необходимо указать номинацию и тему на обороте Работы.

Работы должны быть выполнены без помощи родителей или педагогов.

4.2. Требования к содержанию работ

- посредством художественных образов работы должны позиционировать преимущества здорового образа жизни, акцентировать внимание на общечеловеческих ценностях (семейных ценностях, гражданских ценностях, общечеловеческих качествах, гармоничном

существовании человека и природы и др.).

- в работах должны отсутствовать: недостоверные сведения, имена авторов, указание адресов и телефонов, информация о религиозных движениях, в том числе религиозная символика; название и упоминание о конкретных марках товаров, товарных знаков, знаков обслуживания, о физических и юридических лицах; изображения всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающие телесные страдания людей и животных, интимные сцены; информация в любой форме унижающая достоинство человека или группы людей.

- в работах рекомендуется исключать употребление изобразительных штампов (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок, изображения смерти и т.п.); изображение должно быть достаточно красочным, нести позитивный заряд.

- заявленные работы не должны повторять чужие идеи социальной рекламы.

- в работах можно использовать упоминания об органах государственной власти, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих государственный и конституционный смысл.

4.3. Порядок и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 1 июля по 15 августа 2015 года в два этапа.

Первый этап Конкурса - проводится в лагерях с дневным пребыванием детей на базе общеобразовательных учреждений, на дворовых летних площадках, в учреждениях культуры, молодёжной политики и спорта. Лучшие работы направляются в адрес оргкомитета для участия в районном этапе конкурса.

Второй этап - районный.

На втором этапе оргкомитет Конкурса проводит прием и оценивание конкурсных материалов, подводит итоги Конкурса, выявляет победителей.

Творческие работы должны быть представлены в оргкомитет до 15 августа 2015 года в отдел молодёжной политики управления культуры, молодёжной политики, туризма и спорта администрации Сургутского района по адресу: город Сургут, пр. Комсомольский 36/2, каб. №210 (конт. тел.: 529-034).

Конкурсные работы принимаются с сопроводительной заявкой (форма заявки прилагается). Участникам Конкурса необходимо предоставить в указанные сроки Конкурсные материалы, которые включают:

а) Собственно Работу;

б) Приложение к Работе — информацию об участнике (творческой группе участников) в свободной форме на отдельном листе А4 с подтверждением предоставления конкурсантом (ми) отделу молодёжной политики неэксклюзивного авторского права на конкурсные работы.

Конкурсные работы привозятся или присылаются в презентабельном виде.

Конкурсанты предоставляют управлению неэксклюзивные авторские права, подразумевающие некоммерческое использование представленного материала (ограниченное тиражирование, воспроизведение и демонстрацию в контексте мероприятий, для производства социальной рекламы). Публичная демонстрация представленных на конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора. В случае, если будет установлено, что информация, предоставленная участником, является ложной, организаторы конкурса сохраняют за собой право принимать любые необходимые меры, включая отзыв призов и публичное аннулирование результатов конкурса.

Конкурсные материалы не возвращаются и не рецензируются.

5. Подведение итогов Конкурса

Оценка конкурсных работ:

Критериями оценки конкурсных работ являются:

- соответствие теме - работа должна подчиняться одной теме и раскрывать выбранную проблему;
- соответствие цели и требованиям Конкурса;
- актуальность - насколько тема работы актуальна для сверстников;
- доступность - насколько доступна для понимания и восприятия основная идея работы;
- оригинальность замысла - работа должна содержать что-то особенное, выгодно отличающее её от других;
- смысловая целостность;
- идейная и художественная выразительность;
- творческая самостоятельность (новые подходы, творческие находки).

Жюри определяет победителей в каждой конкурсной номинации. Работы оцениваются по пятибалльной системе. Общий бал, присуждаемый каждой работе, определяется как среднее арифметическое. По работам, претендующим на призовое место и набравшим одинаковое количество баллов, проводится голосование.

Победители Конкурса награждаются дипломами и призами.

Итоги конкурса оформляются протоколом жюри Конкурса и размещается на сайте администрации Сургутского района не позднее 25 августа текущего года.

ЖДЁМ ВАШЕГО УЧАСТИЯ!

**ЗАЯВКА на участие в конкурсе творческих работ
«ЗА здоровый образ жизни!»**

ФИО	Возрастная категория	Номинация, тема	Название работы	Техника исполнения работы

Информация об участнике (участниках) (год рождения, место учебы, интересы, увлечения и пр.)

Я _____ или МЫ _____

предоставляем отделу молодёжной политики управления культуры, молодёжной политики, туризма и спорта администрации Сургутского района неэксклюзивные авторские права на конкурсные работы, подразумевающие некоммерческое использование представленного материала организаторами конкурса с целью ограниченного тиражирования, воспроизведения и демонстрации в контексте мероприятий, для производства социальной рекламы.

Подписи:

Конкурсант (ы):

Родители (законные представители) или педагоги:

_____ ФИО

_____ ФИО