


Продвижение чтения в малочитающую среду: реализация фестиваля «**Pro**Чтение»

Ковалева Ирина Александровна,
заместитель директора МКУК «Сургутская районная
централизованная библиотечная система», Ханты-
Мансийский автономный округ – Югра



В Ханты-Мансийском автономном округе-Югре:

- ▶ население всего **1612** тыс. человек, в т.ч. **127** тыс. проживает в сельских поселениях;
- ▶ муниципальных библиотек – **231**
 - ▶ из них сельских библиотек – **109**;
- ▶ **модели библиотечного обслуживания:** 23 библиотечные системы, 2 самостоятельные библиотеки, 19 библиотек в структуре комплексных многопрофильных учреждений;
- ▶ На 1 общедоступную библиотеку в Югре приходится **7,0** тысяч человек, больше общероссийского показателя в 2 раза.



Социологические исследования чтения в стране (за последние 15-20 лет):

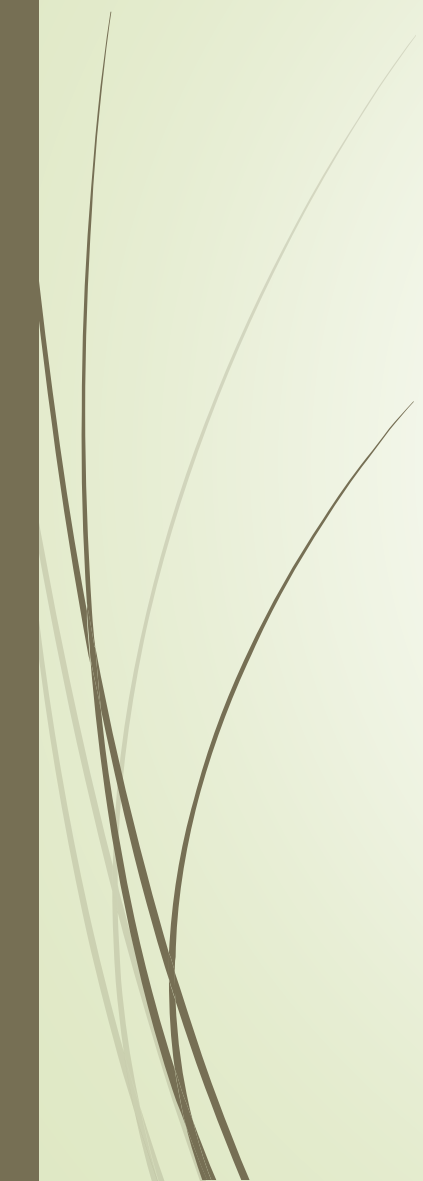
- Сужение сферы чтения;
- Утрата широкими слоями населения навыков систематического чтения;
- Обеднение чтения детей и подростков и т.п.



➤ Результаты исследования ГБОУ чтения в округе



Задачи библиотек:

- ▶ Продвижение самого процесса чтения;
 - ▶ Вовлечение в этот процесс людей, входящих в различные читательские группы, формирование у них отношения к чтению как к удовольствию;
 - ▶ Формирование культуры чтения, т.е. умений, позволяющих читателю самостоятельно формировать свой круг чтения;
 - ▶ Формирование привлекательного облика библиотеки как места, где всегда можно найти понимание и помощь.
- 

Фестиваль «ПРОЧтение»



ПРОЧтение

Цель Фестиваля – продвижение чтения



Задачи Фестиваля:

- ▶ Продвижение самого процесса чтения, вовлечение в этот процесс людей, входящих в различные читательские группы (в первую очередь детей и молодёжи);
- ▶ Формирование отношения к чтению как у удовольствию;
- ▶ Адаптация традиционно существующей формы учреждения культуры (библиотеки, ДШИ, музея и др.) к настоящей социокультурной ситуации в молодёжной субкультуре
- ▶ Формирование привлекательного облика библиотеки, чтобы дети и молодёжь стали относиться к ней, как к «своей» организации.

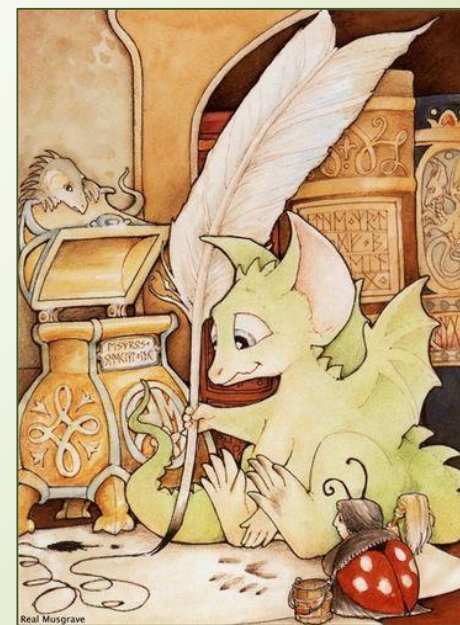
Организаторы Фестиваля



- Общественная организация «Творческое объединение работников культуры Сургутского района».
- Учреждения культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

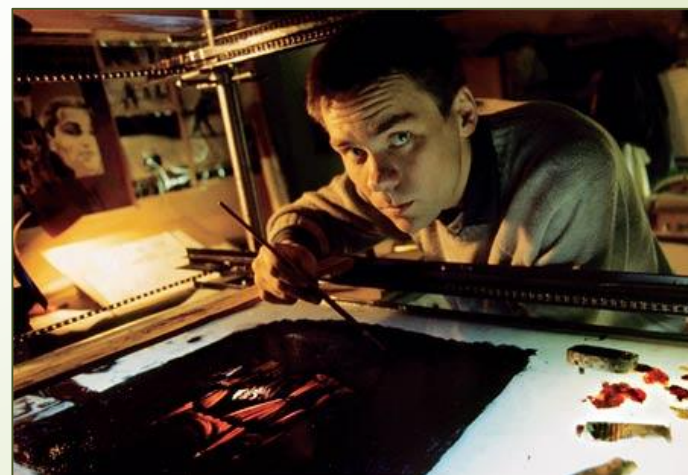
1. «Сочини сказку»

- Цикл творческих занятий с детьми по созданию сказки.
- Сказки будут проиллюстрированы учащимися детских школ искусств округа.
- Целевая аудитория: дошкольники.
- Участники: детские писатели (местные), руководители детского чтения (библиотекари, педагоги...), учащиеся ДШИ.
- Результат – книга сказок.



2. Создание анимационных фильмов

- Серия мультфильмов по мотивам сказок народов ХМАО-Югры и проекта «Сочини сказку».
- Создателями фильмов выступают дети (художники, композиторы).
- Целевая аудитория: дети младшего и среднего школьного возраста.
- Участники: преподаватели и учащиеся ДШИ.
- Результат – издание диска.





PRO чтение

3. Фестиваль детской и юношеской книги

- Творческие встречи писателей (российских и югорских) с детьми и подростками.
- Целевая аудитория: школьники.
- Участники: библиотеки, школы, центры досуга и творчества, издательства, книготорговые предприятия, писатели.



Д. Емец

4. Фестиваль граффити

- Граффити - иллюстрации к литературным произведениям или цитаты из них.
- Целевая аудитория: молодёжь.
- Участники: детские школы искусств, библиотеки, художники.
- Результат – арт-объекты, издание альбома, буклета.



5. Квест «Легенды и тайны Югры»

- Квест - в мифологии и литературе - путешествие персонажей к определенной цели через преодоление трудностей.
- Квест - интеллектуально-экстремальный вид игр на улицах города и за его пределами.
- Целевая аудитория: подростки, молодёжь.
- Участники: библиотеки, музеи, краеведы, местные писатели.
- Результат – карта-задание, страница сайта.



6. Конкурс чтецов «Родное слово»



- Окружной онлайн конкурс чтецов произведений российских писателей и поэтов.
- Целевая аудитория: дети младшего и среднего школьного возраста.
- Участники: библиотеки, общеобразовательные школы.



7. «Город изобретателей»

- Мастер-классы по изготовлению поделок из использованных материалов, выставки, конкурсы.
- Целевая аудитория: дети младшего и среднего школьного возраста.
- Участники: детские школы искусств, библиотеки, музеи, местные «очумельцы».



8. Итоговая конференция



- 17 ноября 2015 г.
- Итоговое мероприятие, презентация удачного опыта, полученного в ходе реализации проекта и новых методик работы.
- Участники конференции: педагоги, сотрудники библиотек, музеев, ДШИ и ЦДиТ, художники, писатели, студенты.
- Результат – материалы конференции.



Ожидаемый результат:



- Увеличение количества читающей молодежи и детей (в библиотеках всех систем и ведомств).
- Создание мотивации детей и молодёжи к чтению, участию в различных конкурсах, творческой самореализации.
- Будет найден новый смысл, новый ракурс в привычной деятельности учреждений культуры округа по продвижению книги и чтения.
- Формирование общественного мнения в пользу чтения и книги.



Благодарю за внимание

Звоните: т/ф. 25-26-87,
Пишите: kova@raionka.ru,
Заходите: www.raionka.ru.