



УТВЕРЖДАЮ
Директор МКУК «СРЦБС»
И.А. Ковалева
«29» сентября 2021 г.

РЕКОМЕНДАЦИИ

по применению норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ
«О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

I. Нормативно-правовые, распорядительные и рекомендательные документы:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
2. Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции (утв. Минкомсвязи России 22.01.2013 № АВ-П17-531).
3. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 06.12.2019 № 1905 «Об утверждении правил предоставления и размещения общедоступными библиотеками находящейся в их фондах информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
4. Рекомендации РГБМ по применению норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в деятельности библиотек, обслуживающих молодёжь.
5. Рекомендации по организации учреждениями культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры работы по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

С 1 сентября 2012 г. вступил в силу Федеральный закон от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон № 436-ФЗ). Закон № 436-ФЗ распространяется на всех, кто осуществляет «оборот информационной продукции»: издатели, книготорговцы и библиотеки (п. 12 ст. 2).

В понятие «информационная продукция» (п. 5 ст. 2) включены и печатная, и аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, базы данных, а также продукция средств массовой информации, которыми комплектуются библиотеки.

В Законе № 436-ФЗ определяются виды информации, запрещённой к распространению среди детей (лиц, не достигших 18 лет) (п. 2 ст. 5), а также виды информации, распространение которой среди детей определённых возрастных категорий ограничено (п.3 ст. 5). Закон № 436-ФЗ устанавливает дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещённой для детей в доступных для посещения детей общественных местах, в том числе, организациях культуры, а также определяет обязанность распространителей принимать соответствующие административные, технические, программные и иные меры защиты от доступа к ней несовершеннолетних (ч.1-3 ст.16).

II. Знак информационной продукции

Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется следующим образом:

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде «0+»;

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде «6+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде «12+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде «16+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде «18+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

Согласно утверждённым Минкомсвязи РФ Рекомендациям по применению федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции», знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на полосе издания. Знак информационной продукции дополнительно может указываться на обложке издания. В отношении информационной продукции, запрещённой для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания.

Знаком информационной продукции не маркируются:

1) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п.1 ч.2 ст.1 Закона № 436-ФЗ);

2) издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.3 ч.2 ст.1 Закона № 436-ФЗ);

3) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п.1 ч.4 ст.11 Закона № 436-ФЗ);

4) издания, содержащие нормативные правовые акты (п. 2 ч. 2 ст.1 Закона № 436-ФЗ);

5) издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст.1 Закона № 436-ФЗ);

6) издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п. 2 ч. 2 ст.1 Закона № 436-ФЗ).

7) периодические печатные издания, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (п.5 ч.4 ст.11 Закона № 436-ФЗ).

При отнесении изданий, указанных в пп. 1, 3-6, к определённой категории может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация (ББК) по разделам 2-7, 8 (подразделы 80, 81, 83, 83, 85, 86, 87, 88); 9 (подраздел 91, в подразделе 92 – справочные издания, содержащие информацию, указанную в подпунктах 1, 3-6).

К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (раздел ББК 84) – пп. 2 (до принятия Роскомнадзором

критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества) можно отнести следующие произведения:

Русская литература:

- произведения древнерусской литературы;
- литература XVII века;
- литература XIX века; XX век:
- русская литература до 1917 года, и советская литература до 1991 года и переиздания;

Зарубежная литература:

- литература древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература 84(0)3);
- литература средних веков и эпохи Возрождения;
- литература Нового времени (1640-1918);
- XX век вся зарубежная литература, переведенная и изданная с 1918 г. до 1991 года и переиздания.

III. Требования к административным и организационным мерам, обеспечивающим защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в отношении печатной (книжной) продукции

1. Вводимые Законом №436-ФЗ возрастные ограничения: 0+, 6+, 12+, 16+, диктуют необходимость выделения в библиотеках следующих возрастных групп детей и соответствующей структуры библиотечного обслуживания:

- 1) дошкольного возраста (0+),
- 2) младшего и среднего возраста (6+, 12+) – учащиеся 1-3 классов, которым может быть предоставлен доступ к фонду 12+ в присутствии родителей, учащиеся 4-8 классов,
- 3) старшего возраста (16+)

2. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 06.12.2019 № 1905 «Об утверждении правил предоставления и размещения общедоступными библиотеками находящейся в их фондах информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» устанавливает требования к условиям размещения информационной продукции 18+, обеспечивающим её недоступность для детей:

- а) в зале, предназначенном исключительно для обслуживания лиц, достигших восемнадцатилетнего возраста, доступ в который не имеют лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста.
- в) в отделённом от общего зала (доступ в который имеют несовершеннолетние), помещении/комнате/хранилище, закрываемом на ключ, хранящийся у сотрудника библиотеки.
- с) в общем зале в отдельно стоящем книжном шкафу/стеллаже/полке, находящемся под непосредственным контролем сотрудника библиотеки и расположенным вне доступа к нему детей.

Указанный в подпунктах «в» и «с» настоящего пункта сотрудник(-и) определяется локальным актом Учреждения.

3. Согласно утверждённым Минкомсвязи РФ Рекомендациям по применению федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 22.01.2013 № АВ-П17-531 печатная (книжная) продукция, содержащая информацию, запрещённую для детей, в обязательном порядке маркируется знаком «18+» и (или) текстовым предупреждением в виде словосочетания «запрещено для детей» на первой стороне обложки издания.

4. В залах открытого доступа библиотек, где размещена продукция, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, необходимо размещать информационные сообщения о действии Закона № 436-ФЗ и месте расположения знака информационной продукции на издании.

5. В библиотеках должна быть разработана система возрастной идентификации пользователя в целях недопущения случаев получения несовершеннолетними пользователями информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено (ч. 2 ст. 5 Закона № 436-ФЗ). В случае электронного заказа информационной продукции библиотекарь также должен иметь доступ к информации о возрасте пользователя.

IV. Комплектование и каталогизация

Обязанность по размещению знака информационной продукции, указанного в выходных сведениях издания, или в документации получаемой вместе с экземпляром документа, на новых книгах и электронном каталоге возлагается на отдел формирования фондов.

Знак информационной продукции размещается при создании машиночитаемой библиографической записи в виде числа и знака «плюс» (в формате RUSMARC – поле 333 «Примечание о целевом назначении»).

При отсутствии на издании, запрещенной для детей, соответствующего знака или текстового предупреждения, либо знак не соответствует требованиям, то при обработке документа знак «18+» наклеивается вручную на первой стороне обложки издания в нижний правый угол.

V. Обслуживание пользователей

Выдача изданий из фондов должна осуществляться строго в соответствии с возрастной классификацией.

Печатные издания, имевшиеся в фондах до 1 сентября 2012 г., не требуют наличия знака информационной продукции. Тем не менее, их выдача должна производиться в соответствии с возрастной классификацией. В связи с этим во исполнение норм Закона № 436-ФЗ при обслуживании пользователей печатные (книжные) издания, имеющие указание на целевую возрастную группу, целесообразно соотнести с соответствующими возрастными категориями, предусмотренными п. 3 ст. 6 и обозначаемыми знаками информационной продукции в графической форме согласно требованиям, изложенным в п. 1 ст. 12.

- Издания для дошкольного возраста (0-6 лет) и серии: почитайте вашим малышам, читаем вместе с детьми, для самых-самых маленьких будут соответствовать знаку информационной продукции 0+,
- для младшего школьного возраста (7-11 лет) – 6+,
- для среднего школьного возраста (12-15 лет) – 12+,
- для старшего школьного возраста (16 и старше) – 16+.

В залах открытого доступа на кафедрах выдачи литературы необходимо размещать информацию о введенной возрастной классификации информационной продукции и месте расположения знака информационной продукции на издании. В фонде для детей знак информационной продукции расположить на стеллажах с литературой, соответствующей данной возрастной группе.

Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, при размещении в закрытом, но просматриваемом шкафу/помещении не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

VI. Ответственность за маркировку

Учитывая, что ответственность за оборот печатной (книжной) продукции без знака информационной продукции возлагается как на производителя, так и на распространителя, в договоры с поставщиками печатной продукции необходимо включать специальный пункт об обязательном наличии в сопроводительных документах сведений о классификации информационной продукции. В случае несоблюдения этого условия, предусмотреть требование к поставщику возместить убытки, понесённые в результате данного нарушения (п. 11 Рекомендаций Минкомсвязи по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции»).

Комплектатору и каталогизаторам с привлечением специалистов, отвечающих за автоматизацию, следует обеспечить наличие знака информационной продукции при создании библиографической записи и формировании электронного каталога.

Специалистам по технической обработке изданий необходимо контролировать или обеспечить наличие знака «18+» на первой стороне обложки издания.

Наличие знаков информационной продукции в помещениях библиотек, обслуживающих детей, обеспечивается ответственными лицами библиотек.